

# 2018' 中国包装创意设计大赛

真题真做（横向课题）总奖金 255600 元  
大赛报名网址：<http://www.zgbzycsjs.com>  
(中国包装创意设计大赛首拼.com)

**特别说明：** 本届大赛分为“自主命题”和“真题真做”两大类，报名时请注意。真题真做是面向企业的真实课题，由于奖金有限，组委会研究决定按照单项投稿的百分比给予投稿作者颁发荣誉证书。在此特别说明，大赛荣誉证书将按照真题真做所有单项目所投作品单独评审，获奖比例按照所投作品的占比设立，一等奖按照 10%；二等奖 15%；三等奖 20% 的比例确定，颁发相应等级奖项。此比例的荣誉证书要超过企业划定的奖励获奖名额，为了解决这个问题，特设企业评审和组委会评审。企业选定符合他们生产需要的、他们认定的作品，由企业与企业作者签订知识产权转让和颁发奖金；组委会评审会按照学术、功能等方式评选出作品，不转移知识产权，颁发相应等级荣誉证书。企业所设立的奖项、奖金数量有限，在我们大赛中实在是获奖比例太低，不利于大众参与，为鼓励大众参与，组委会决定扩大奖励政策，给予好作品相应的荣誉。届时一定会出现，在某一真题真做项目获得奖级荣誉证书，但没有相应奖金的情况，请不要诧异。组委会也是为了鼓励大众参与让更多的优秀作品涌现，也是对作者辛勤的努力给予肯定。

## 一、浙江大胜达包装股份有限公司 横向课题，总奖金 12 万

(一) 浙江大胜达包装股份有限公司横向课题——设计类：  
总金额 6 万元

项目名称：绿色环保快递纸箱设计，

课题编号：ZBSD20171128(1)

设计宗旨：以“绿色化、减量化、可循环”为主题，将命题分为多个设计方向。

拟参考设计方向：

方向一：结构性设计，通过对包装箱结构进行设计，使

得封箱时可减少胶带使用，或同样强度的情况下减少纸板使用，达到快递纸箱的轻量化。

方向二：功能性设计，通过对包装箱的功能性进行设计，采用特殊结构实现快递箱的可防盗性，使得快递包装箱在流通过程中一旦开启过，将有明显痕迹，实现防盗功能；

方向三：通过对包装箱结构进行设计，使得快递包装箱在一次使用后，通过折叠或撕裂，可作为收纳盒或展示盒使用，实现包装纸箱的二次利用。

本课题经费分布：（按照奖项分布，费用由企业方支付）：

特等奖（1名）：费用（奖金）20000元；

一等奖（1名）：费用（奖金）10000元；

二等奖（3名）：费用（奖金）5000元；

三等奖（5名）：费用（奖金）3000元；

备注：1. 费用（奖金）由企业按照作品质量、企业要求、知识产权承诺等相关要求一次性颁发，按照质量要求可以再深入对接，没有合适等级作品，企业可以空缺颁发某奖项。

2. 大赛荣誉证书按照单项目所投作品单独评审，获奖比例按照所投作品的比例设立，一等奖按照10%；二等奖15%；三等奖20%的比例确定，颁发相应等级奖项。（除企业颁发相应奖级、奖金外，组委会按照比例颁发荣誉证书，荣誉证书定会超过企业划定的获奖名额，企业按照生产实际选定的作品颁奖，并给予获奖人奖金；大赛组委会按照所投作品比例划定相应等级颁发荣誉等级奖证书，但不发奖金。）

3. 大赛颁发的等级获奖证书与企业颁发奖金不挂钩。企业颁发课题费用（奖励奖金）直接根据实需求确定，课题表

现形式和质量由组委会评判，并给予相应奖级证书，组委会不颁发奖金。

4. 企业冠杯“真题真做”奖金发放将在报名网站实名公布。

大胜达包装企业代表 QQ（群号）603456066；项目负责人：胡力萌

## **（二）浙江大胜达包装股份有限公司横向课题——应用型研究： 总金额 6 万元**

**项目名称：绿色环保快递纸箱材料研究与应用**

**课题编号：ZBSD20171128（2）**

课题研究报告形式：投稿形式 zip 格式压缩包上传

（1）课题研究项目报告（应用领域、市场优势、创新创意的不同特色、成本预测、先进性论述）；

（2）与课题研究有关的论文或论述；

（3）与课题研究有关的课例（教学设计、教学实录、教学案例）；

本课题经费分布：（按照奖项分布，费用由企业方支付）：

一等奖（1名）：费用（奖金）30000元；

二等奖（1名）：费用（奖金）20000元；

三等奖（1名）：费用（奖金）10000元。

备注 1：1. 费用（奖金）由企业按照作品质量、企业要求、知识产权承诺等相关要求一次性颁发，按照质量要求可以再深入对接，没有合适等级作品，企业可以空缺颁发某奖项。

2. 大赛荣誉证书按照单项目所投作品单独评审，获奖比例按照所投作品的比例设立，一等奖按照 10%；二等奖 15%；三等奖 20% 的比例确定，颁发相应等级奖项。（除企业颁发相应奖级、奖金外，组委会按照比例颁发荣誉证书，荣誉证书定会超过企业划定的获奖名额，企业按照生产实际选定的作品颁奖，并给予获奖人奖金；大赛组委会按照所投作品比例划定相应等级颁发荣誉等级奖证书，但不发奖金。）

3. 大赛颁发的等级获奖证书与企业颁发奖金不挂钩。企业颁发课题费用（奖励奖金）直接根据实需求确定，课题表现形式和质量由组委会评判，并给予相应奖级证书，组委会不颁发奖金。

4. 企业冠杯“真题真做”奖金发放将在报名网站实名公布。

备注 2:

1. 与课题研究活动有关的活动通知、简报、调查问卷、开发的软件、课件、光盘、录像、资料和照片等，有相关材料请用附件说明一并打包压缩。

2. 与应用课题相关的专利、技术介绍、解决方案以及需要企业再进一步支持与之相关的项目、诉求、建议等附件形式一并打包压缩。

大胜达企业代表 QQ（群号）603456066；项目负责人：  
胡力萌

## 二、四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司横向课题 总奖金 135600 元

(一) 横向课题——设计类：总金额 75600 元

项目名称：52° 新品五粮液包装设计，  
课题编号：ZBWLY20171230 (1)

设计宗旨：以“国际·现代·一流·人本”的产品调性出发，以 52° 新品五粮液产品包装为设计主体开展（设计参考详见栏目“真题真做”对应栏目说明）。

方向一：创意设计。可延续或打破、颠覆现有产品整体形象，通过对当下及未来的消费需求分析，以创意之名重新定义 52° 新品五粮液产品及包装整体形象。

方向二：结构创新与优化设计。结合现有的产品基础，充分考虑消费者在开启过程中的体验感，进行包装结构、材质工艺、开启体验、防伪结构等方面的优化、创新设计，使 52° 新品五粮液产品及包装绽放新时代的光芒。

本课题经费分布：（按照奖项分布，费用由企业方支付）：

一等奖：1 名；费用（奖金）20000 元人民币；

二等奖：2 名；费用（奖金）10000 元人民币；

三等奖：5 名；费用（奖金）6000 元人民币；

优秀奖：8 名；费用（奖金）700 元人民币；

备注：

1. 费用（奖金）由企业按照作品质量、企业要求、知识产权承诺等相关要求一次性颁发，按照质量要求可以再深入对接，没有合适等级作品，企业可以空缺颁发某奖项。

2. 大赛荣誉证书按照单项目所投作品单独评审，获奖比例按照所投作品的比例设立，一等奖按照 10%；二等奖 15%；三等奖 20% 的比例确定，颁发相应等级奖项。（除企业颁发相应奖级、奖金外，组委会按照比例颁发荣誉证书，荣誉证书定会超过企业划定的获奖名额，企业按照生产实际选定的作品颁奖，并给予获奖人奖金；大赛组委会按照所投作品比例划定相应等级颁发荣誉等级奖证书，但不发奖金。）

3. 大赛颁发的等级获奖证书与企业颁发奖金不挂钩。企业颁发课题费用（奖励奖金）直接根据实需求确定，课题表现形式和质量由组委会评判，并给予相应奖级证书，组委会不颁发奖金。

4. 企业冠杯“真题真做”奖金发放将在报名网站实名公布。

普拉斯包装企业代表 QQ(群号) 302978498；项目负责人：何汀

## **（二）横向课题——应用型研究：总金额 60000 元**

**项目名称：塑料在食品包装材料中的应用研究，**

**课题编号：ZBWLY20171230（2）**

课题研究报告形式：投稿形式 zip 格式压缩包上传

(1) 课题研究项目报告（应用领域、市场优势、创新创意的不同特色、成本预测、先进性论述）；

(2) 与课题研究有关的论文或论述；

(3) 与课题研究有关的课例（教学设计、教学实录、教学案例）；

本课题经费分布：（按照奖项分布，费用由企业方支付）：

一等奖：1名；费用（奖金）20000元人民币；

二等奖：2名；费用（奖金）10000元人民币；

三等奖：4名；费用（奖金）5000元人民币；

备注 1：

1. 费用（奖金）由企业按照作品质量、企业要求、知识产权承诺等相关要求一次性颁发，按照质量要求可以再深入对接，没有合适等级作品，企业可以空缺颁发某奖项。

2. 大赛荣誉证书按照单项目所投作品单独评审，获奖比例按照所投作品的比例设立，一等奖按照 10%；二等奖 15%；三等奖 20% 的比例确定，颁发相应等级奖项。（除企业颁发相应奖级、奖金外，组委会按照比例颁发荣誉证书，荣誉证书定会超过企业划定的获奖名额，企业按照生产实际选定的作品颁奖，并给予获奖人奖金；大赛组委会按照所投作品比例划定相应等级颁发荣誉等级奖证书，但不发奖金。）

3. 大赛颁发的等级获奖证书与企业颁发奖金不挂钩。企业颁发课题费用（奖励奖金）直接根据实需求确定，课题表现形式和质量由组委会评判，并给予相应奖级证书，组委会

不颁发奖金。

4. 企业冠杯“真题真做”奖金发放将在报名网站实名公布。

备注 2:

1. 与课题研究活动有关的活动通知、简报、调查问卷、开发的软件、课件、光盘、录像、资料和照片等，有相关材料请用附件说明一并打包压缩。

2. 与应用课题相关的专利、技术介绍、解决方案以及需要企业再进一步支持与之相关的项目、诉求、建议等附件形式一并打包压缩。

普拉斯包装企业代表 QQ（群号）302978498；项目负责人：何汀



### 三、杭州校企联科技咨询服务有限公司横向课题 总金额为零元 课题的目的是注重“好项目”推广，实现校企对接

(一) 应用型研究课题，自筹资金。

项目名称：课题重塑，课题编号：ZBXQ2018825（1），

范围：技术、专利、解决方案，旨在应用推广，对接项目，推广项目，实现校企结合，实现科技成果转化。主要领域全覆盖，重点工业技术、军民融合、服务中小企业，创新企业。

备注：1. 研究费用自理，只颁发相应等级证书。

2. 获奖比例按照所投作品的比例设立，一等奖按照10%；二等奖15%；三等奖20%的比例确定，颁发相应等级奖项。

3. 本研究课题不设奖励费用，颁发证书。

校企联企业代表 QQ1484877964；项目负责人：王袁元

(二) 学术研究型课题，自筹资金，

项目名称：课题重塑，课题编号：ZBXQ2018825（2）。

学术课题自选，文章重复率不超过15%，领域可以全覆盖。

备注：1. 研究费用自理，只颁发相应等级证书。

2. 获奖比例按照所投作品的比例设立，一等奖按照10%；二等奖15%；三等奖20%的比例确定，颁发相应等级奖项。

3. 本研究课题不设奖励费用，颁发证书。

校企联企业代表 QQ1484877964；项目负责人：王袁元

## 附件

# “2018’中国包装创意设计大赛”细则

### 一、大赛介绍

由中国包装联合会主办的中国包装创意设计大赛立足全国，面向世界。大赛宗旨是推动和促进包装智造的发展，促进世界包装技术的进步；促进设计创新、创意，促进生产，改善智造和提高视觉平面、包装工艺、工业制造等相关设计的优化组合。

本赛事是中国包装界权威赛事，亦是当前中国包装行业、包装教育界、视觉平面设计教育界备受瞩目的专业竞赛活动，亦是教育部、国家职业教育专业教学资源库建设的重要组成部分。

中国包装创意设计大赛专家评审团规模庞大，评审分为初评、复评和终评。评审一般通过网络评审，初评由分布在全国不同地区不同专家不同院校副高以上职称专家组成团队评审，为避免地区差异对作品的误判，再经复评和终评。复评和终评主要由评委会专家以及来自于中国包装联合会专业委员会相关专家评审及审定。所有作品均经过极为严格和规范的程序评出。

本大赛将继续严格按照国际惯例和公开、公平、公证的评审原则，以保证大赛的权威性。

### 二、大赛主题

“智造·创新·文化”

### 三、组织机构

主办单位：中国包装联合会

承办单位：中国包装联合会包装工程委员会、中国振动工程学会包装动力学专业委员会、《中国包装》杂志社、中国美术学院上海设计学院、杭州校企联科技咨询服务服务有限公司、浙江大胜达包装股份有限公司设计院、四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司。

支持单位：各省、自治区、计划单列市包协（包装办）及所属设计委员会，国内包装院校、设计、美术院校，设计公司、包装公司等。

支持媒体：人民日报海外网、中国包装联合会网、世包云设计网站、尖荷网、中国设计网、视觉中国、平面中国网、视觉同盟网、我爱竞赛网、包装设计网、陆俊毅\_设计现场、e包中国网、部分院校网站。

大赛报名网站：中国包装创意设计大赛（官网）

（<http://www.zgbzcysjds.com>）。

### 四、大赛组织委员会

顾问：徐斌 中国包装联合会会长

主任：王跃中 中国包装联合会常务副会长兼秘书长

副主任：

方能斌 中国包装联合会副会长、胜达集体集团董事局主席

张耀权 中国振动工程学会包装动力学专业委员会、

中国包装联合会包装工程委员主任

许文才 中国振动工程学会包装动力学专业委员会理事长

北京印刷学院副校长、教授；

张昌凡 中国包装联合会包装教育委员会副主任；  
湖南工业大学副校长、教授；

孙 诚 天津职业大学副校长、教授

吴小华 中国美术学院院长助理、  
中国美术学院上海设计学院院长、教授

王志伟 暨南大学校长助理、教授

卢立新 江南大学机械工程学院院长、教授

陈金周 郑州大学包装设计研究中心主任、教授

陈蕴智 天津科技大学院长、教授

黎厚斌 武汉大学、教授

刘跃军 湖南工业大学包装与材料工程学院院长、教授

方长青 西安理工大学印刷包装工程学院院长、教授

王安霞 江南大学设计学院、教授

张 展 上海第二工业大学应用艺术设计学院院长、教授，  
上海设计之都促进中心主任

高 德 浙江大学宁波理工学院机电分院副院长、教授

王 军 江南大学，教授，中国振动工程学会包装动力学专委会秘书长；教育部轻工类教学指导委员会包装工程  
指导组秘书长

黄崇杏 广西大学轻工与食品工程学院副院长、教授

郑刚强 武汉理工大学艺术与设计学院教授，博士生导师

王 军 武汉理工大学艺术与设计学院副教授，硕士生导师

李光安 上海工程技术大学艺术设计学院副院长、教授、硕导

罗 兵 上海第二工业大学应用艺术设计学院、教授

邓小鹏 中国美术学院设计学科带头人、教授  
韩 绪 中国美术学院上海设计学院、教授、硕导  
高 颖 浙江工商大学设计艺术学院院长、教授  
何 征 浙江农林大学设计学科带头人、教授、硕导  
霍 楷 东北大学设计学院、副教授  
胡晓阳 浙江传媒学院设计艺术学院院长、教授  
蒋云涛 中国包装联合会设计委员会（CDC）全国委员  
中国设计师沙龙（CDS）主席  
柴俊峰 郑州市平面艺术设计协会 会长  
孙俊军 浙江大胜达包装股份有限公司企业研究院院长  
王传龙 四川宜宾普拉斯包装材料有限公司  
刘维亚 上海刘维亚原创设计策划有限公司  
李 渔 深圳市李渔艺术设计有限公司  
蒋 群 武汉金玺银杏工业设计有限责任公司

策展人：

张 通 首都师范大学视觉设计与教育研究所 设计总监  
杨 超 留德学者，浙江传媒学院设计艺术学院副教授，  
芬兰阿尔托大学艺术设计与建筑学院研究员  
吴中昊 视觉战略联盟发起人、枣庄学院艺术设计学院  
叶佑天 湖北美术学院副教授、知名设计师  
杨 波 869 设计院校校长、资深策展人  
李振宇 江南大学设计学院、设计学博士  
戴雪梅 江苏大学艺术学院视觉传达设计系主任  
刘立伟 大连医科大学艺术学院、副教授  
王宏民 郑州轻工业学院易斯顿美术学院视觉传达设计系

教学秘书、尖荷系设计教育实践运动组委会秘书长  
刘 佳 沈阳师范大学、设计师  
周宏蕊 鲁迅美术学院、设计师  
王力安 大赛组委会秘书长  
王袁元 组委会秘书

## 五、大赛评审委员会

### （一）包装结构设计、工业设计专家组

主任：张耀权 中国振动工程学会包装动力学专业委员会、  
中国包装联合会包装工程委员会主任

### （二）视觉平面设计类组

主任：吴小华 中国美术学院院长助理、  
中国美术学院上海设计学院院长、教授

（三）大赛评由大赛组委会负责，各地专家网评，评审主任审核。

大赛评审委员会专家库名单另附。

## 六、参赛内容

本次大赛为 1. 自主命题设计 2. 命题设计“真题真做”  
横向课题设计类，横向课题应用研究类，具体细节分类见  
报名网站。

自主命题：包含视觉平面设计、包装结构设计、工业  
设计三大系列，具体分类保持往年风格，也可详见报名时  
相关分类。

命题设计：横向课题“真题真做”

### 1、浙江大胜达包装股份有限公司横向课题“真题真做”

（1）横向课题——设计类：总金额 6 万元，项目名称：

绿色环保快递纸箱设计，课题编号：ZBSD20171128(1)。

(2) 横向课题——应用型研究：总金额 6 万元，项目名称：绿色环保快递纸箱材料研究与应用，课题编号：ZBSD20171128 (2) 。

具体操作及要求见报名网站“真题真做”栏目对应条目说明。

大胜达包装企业代表 QQ(群号)603456066；项目负责人：胡力萌。

2、四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司横向课题“真题真做”

(1) 横向课题——设计类：总金额 75600 元，项目名称：52° 新品五粮液包装设计，课题编号：ZBWLY20171230(1)。

(2) 横向课题——应用型研究：总金额 60000 元，项目名称：塑料在食品包装材料中的应用研究，课题编号：ZBWLY20171230 (2) 。

具体操作及要求见报名网站“真题真做”栏目对应条目说明。

普拉斯包装企业代表 QQ(群号)302978498；项目负责人：何汀。

3、杭州校企联科技咨询服务有限公司“课题重塑”

(1) 应用型研究课题，自筹资金，项目名称：课题重塑，课题编号：ZBXQ2018825 (1) ，范围自选。

(2) 学术型研究课题，自筹资金，项目名称：课题重塑，课题编号：ZBXQ2018825 (2) ，范围自选。

具体操作及要求见报名网站“真题真做”栏目对应条目

说明。

校企联企业代表 QQ(群号) 726749112; 项目负责人: 王袁元。

## 七、参赛组别

大赛分为专业组、应届毕业研究生组、在校研究生组、应届毕业本科生组、在校本科学学生组、应届毕业专科组、在校专科学学生组。企业、院校教师参赛为专业组。细分组别更有利于研判同类水平, 也符合大赛奖励分配的概率, 提高获奖概率和精准率。

## 八、大赛作品投递方式

### (一) 作品提交方式

参赛者需首先登陆中国包装创意设计大赛官方作品上传平台,

1. 登录报名网站, (<http://www.zgbzcysjds.com>) 中国包装创意设计大赛网进行报名, 按照要求先注册, 进入大赛主页。

2. 鼓励团体报名, 集体负责人制。

3. 大赛提倡一人一作品, 合作作者及指导教师不超过 3 人。

4. 大赛获奖结果查询实行隐私查询, 自己查询自己的结果, 集体报名可以由集体负责人统一查询。

### (二) 作品的知识产权

自命题设计参赛作品知识产权归设计者本人所有。大赛组委会、主办方和承办方拥有展览、宣传、出版的权利外, 不做它用。报名网站、中国国家职业教育专业教学资源库



包装创意设计平台有权选择部分优秀作品免费刊登；所有获奖作品将入选“国家职业教育专业教学资源库”。

命题设计：横向课题“真题真做”作品将由对应企业选择所设立的课题，选择适合企业需求的研究成果（作品），将给予横向课题结题经费即（奖励奖金）作为结题，其知识产权归企业所有。未被企业选中的研究成果（作品）大赛组委会也会根据对应项目即所投作品的总数，按照10%，15%，20%的比例评审出一等奖、二等奖、三等奖，原则上企业颁发的结题费用（奖励奖金）与大赛颁发的获奖证书不挂钩。

提交作品，恕不退还，参赛者自行留底。

## 九、奖项设置

自主命题设计与命题设计奖项设置均按照单位组别所投作品总数占比设置。

即：一等奖10%、二等奖15%、三等奖20%范围内。

以上获奖证书均签盖中国包装联合会印章，各组别入围奖酌情颁发证书，不入围将不颁发证书。

## 十、时间安排

作品征集：2017年12月30日至2018年7月10日

初审：2018年7月10日-25日

复审：2018年8月10日

终审核定：2018年8月20日

颁发证书拟定：2018年9月

## 十一、参赛费用

### （一）参赛作品费用

所有参赛作品每件参赛收取 80 元人民币费用，系列作品按照一件费用计算，所缴纳的报名费可由组委会开具收据或发票。

缴费方式：

1. 银行转账：户名：杭州校企联科技咨询服务有限公司

账号：19000301040008171

开户行：中国农业银行杭州延庆支行

2. 在线支付：支付宝。

3. 组委会成员单位：杭州校企联科技咨询服务有限公司。

## 十二、组委会联系方式

“2018’ 中国包装创意设计大赛”组委会、评审委员会秘书处设在杭州。

联系人：张耀权、王力安、王袁元、肖伟、方俊、张越、赖勇军

电话：0571— 85195830

2018 大赛组委会 QQ：2860461887

大赛组委会联系信箱：packcy@163.com

地址：浙江省杭州市邮电路 23 号 639 室

邮编：310006

# 中国包装联合会

---

## 关于举办 2018' 中国包装创意设计大赛活动的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市包协（包联），中国包联各专业委员会、各会员单位，各包装与设计院校，包装设计企业及各有关单位：

为了推动中国包装工业设计与技术及文化创意产业发展，提升全社会对商品包装创意求新的积极性，拓展产学研合作领域，中国包装联合会决定举办“2018' 中国包装创意设计大赛”。

该活动由中国包装联合会主办，中国包装创意设计中心、中国振动工程学会包装动力学专业委员会、中国包装联合会包装工程委员会、《中国包装》杂志社、中国美术学院上海设计学院、杭州校企联科技咨询服务有限公司承办。

本次大赛的主题为“智造、创新、文化”。设计作品以“视觉平面设计”“包装结构设计”“工业设计”为主要征集对象，采用以企业、院校集体组织和个人参赛相结合的方式征集作品。作品收稿截止日期为 2018 年 7 月 10 日。

本次大赛分为自主命题设计和命题设计两部分，引入命题设计“真题真做”研究课题。所有参赛作品经初评、复评和终评后确定最终评审结果。将选择部分优秀作品刊登在中国包装联合会

官网、《中国包装》杂志、大赛报名网站等媒体，入选国家职业教育专业教学资源库资源。

优秀作品展出等活动安排另行通知。

组委会联系方式：

联系人：张耀权、王立安、王袁元、赖军勇、肖伟

联系电话：0571-85195830

特此通知。

附件：2018' 中国包装创意设计大赛细则

